

Türbilder in Beratung und Gruppenarbeit

Wo Worte fehlen, können Bilder sprechen.

Fotos von Türen, Eingängen und Durchgängen können als hilfreiches Material in allen Beratungssituationen eingesetzt werden. Mit der symbolischen Ausdruckskraft, der metaphorischen Bedeutung und ästhetischen Kraft können persönliche Befindlichkeiten, Gefühle und sogar Perspektiven visuell kommuniziert werden – in Ergänzung oder sogar als Ersatz für Worte.

Gerade die Bilder von Eingängen und ihren Türen üben einen attraktiven Reiz auf die Betrachtenden aus. Hinter den geschlossenen Türen gibt es etwas, was man noch nicht sieht. Manchmal lässt die Gestaltung des Eingangs etwas erahnen. Beim gedanklichen Hineingehen ist man aufs spekulieren und vermuten, rätseln und fantasieren angewiesen. Wir können uns beim Betrachten etwas wünschen, vieles wollen, einiges assoziieren. Und jeder Gedanke, der uns bei der Auswahl eines Türfotos, beim Anschauen eines Eingangs einfällt, wird geprägt von unserer aktuellen Lage, von Hoffnungen und Unsicherheiten, von gemachten Erfahrungen und individuellen Interpretationen. Symbolische Bilder können zur Klärung beitragen, aber Vorsicht: Bilder und ihre Interpretation können auch der (Selbst-)täuschung dienen. Hilfreich ist auf jeden Fall ein respektvoller, empathischer Einsatz der Türbilder in der professionellen Beratung.

Wenn die Türbilder methodisch in der Beratung, Supervision oder Therapie genutzt werden, bestimmen zwei Momente den weiteren Beratungsprozess:

- (1) die Art und Weise wie die Bilder ausgewählt werden: wer die Fotos, welche und mit welcher Intention wählt und
- (2) mit welcher Fragestellung und Intervention die Fotos betrachtet werden.

Hier folgen jetzt meine Vorschläge für Beratungssituationen und dann für die kreative Gruppenarbeit.

In der Beratung, beim Coaching

Alle Fotografien ausbreiten. Dann drei Türen oder Durchgänge wählen, die zur eigenen Lebenssituation passen. Erzähle, warum.

Wähle eine Tür bzw. einen Durchgang, wo du sehr gerne mal durchgehen würdest und wähle dann einen Eingang, den du meiden würdest. Warum ist das so?

Hinter welcher Tür würdest du gerne wohnen, gerne arbeiten, älter werden?

Welchen der Ein- oder Durchgänge findest du am aufregendsten, gefährlichsten, langweiligsten, schönsten – und warum?

An welchem Eingang würdest du am ehesten klingeln oder klopfen, wenn du Hilfe brauchst?

Wähle einen Durchgang (oder eine Tür), der/die einer guten Erfahrung aus deinem bisherigen Leben entspricht.

Wenn du jetzt Lust und Mut zu einem kleinen Abenteuer hättest - durch welche Tür bzw. welchen Durchgang würdest du dann gehen?

Hinter welcher Tür bzw. am Ende welchen Durchgangs liegt deine Zukunft? Was erwartet dich da? Wer geht mit dir oder wen wünschst du dir als Begleitung?

Welche Tür wäre der ideale Eingang zu deiner Seele / zu deiner Stimmung?

In der kreativen Gruppenarbeit

Erzähl- oder Schreibwerkstatt: Suche dir drei Fotografien aus. Stelle dir eine kleine Reise vor, bei der du diese drei Häuser bzw. Durchgänge aufsuchst. Erzähle davon, was du dort erlebst.

Jeder sucht sich ein Bild aus und denkt sich dann ein Schild aus, das neben oder über der Tür bzw. dem Durchgang angebracht sein könnte: Firmenname, Hausbesitzer, Gedenktafel, Hinweisschild, Verkehrszeichen, Warntafel oder Ähnliches. Dann zeigen alle nacheinander ihre Fotos und beschreiben das ausgedachte Schild dazu.

In der Gruppe wird reihum eine Kurzgeschichte oder ein kleines Gedicht erfunden. Jeder zeigt das Foto, das zu seinem Story-Teil passt.

Jeder sucht sich zwei möglichst gegensätzliche Türen aus und stellt sich vor, dass sich die Eingänge in derselben Straße in Gebäuden gegenüber befinden. Was ist ihre Geschichte?

Ein Spiel für Paare: Jeder sucht sich eine interessante Fotografie aus, dann setzt sich jedes Paar Rücken an Rücken und jeder notiert alles, was ihm zu seinem Bild einfällt. Dann tauscht man die Fotos und wieder werden die Einfälle notiert. Abschließend dreht man sich zueinander und vergleicht die Einfälle zu jeder Fotografie.

Alle Türbilder auf einem gut durchgemischten Stapel. Eine Person aus der Runde zieht ein Foto aus dem Stapel und soll spontan erzählen, wer hinter diesem Eingang wohnt oder arbeitet: Wie alt? Mann? Frau? Mehrere Leute? Eigentümer oder zur Miete oder Arbeitsplatz? Reich oder arm? Alt oder jung? Sind die Leute da gerne oder nicht freiwillig? Wie alt ist das Gebäude? (Falls ein Durchgang aus dem Stapel gezogen wurde, wird das Bild beiseite gelegt und nochmal gezogen. Nach der Schilderung ist der Nächste dran.

Auf den folgenden Seiten stellen wir über 40 neue Türbilder zum Download und Ausdrucken zur Verfügung, die auf Reisen von Ulrich und Alexander Baer fotografiert wurden. Bisher sind bereits drei Foto-Sets mit original Foto-Abzügen von ungewöhnlichen Türen, Ein- und Durchgängen erschienen und sind - wie viele andere Foto-Sets - beim www.robin-hood-versand.de oder über die Autoren (ulrichbaer@aol.com) für 10 € + Porto erhältlich:

Alle Foto-Sets von Ulrich und Alexander Baer für Beratung, Spiel und kreative Gruppenarbeit



DER MOPS FRAGT...

28 Fotos im Postkartenformat vom Mops mit passenden Fragen zum Kennenlernen in der Gruppe, für Selbsterfahrung und Beratung. Als nettes Geschenk geeignet. – Auch in einer Version mit „leichter Sprache“ für Jüngere erhältlich („Sonderauflage“).



REINGEHEN... DURCHGEHEN... WOHIN GEHEN? FOTO-SET 1 und 2

Jedes Set: 44 Fotos von ungewöhnlichen Türen und Durchgängen für die symbolische Arbeit in der Beratung, aber auch zum kreativen Erfinden von Geschichten. Wunderschöne Bilder! Jedes Set können Sie einzeln nutzen oder die Bilder mischen.



AM WASSER – IM LEBEN

32 Fotos von der Quelle bis zur Mündung für die metaphorische Arbeit in der Beratung, Selbsterfahrung und Biografiearbeit. Legen Sie einen Flusslauf analog zu Ihrem Leben!



SEMINARE KREATIV BEGINNEN

33 kreative Methoden in Wort und Bild für einen motivierenden Einstieg in die Gruppenarbeit und in Seminare.



SYMPATHIE-SPIEL „FOTOMALEREI“

Ein Kennenlernspiel mit 50 Fotografiken.

Neu



STARKE BILDER FÜR EIN GUTES LEBEN FOTO-SET 1, 2 und 3

Jedes Set mit 44 ausdrucksstarken Fotografien – alle besitzen einen intensiven Symbolgehalt für vielfältige Lebenssituationen. Jedes Set können Sie einzeln nutzen oder die Bilder mischen. Mit Ideen für die metaphorische Beratungsarbeit.



MENSCHENKINDER! Ein Foto-Set in 3 Teilen, zusammen 132 Bilder

TEIL 1 EINZELPERSONEN, TEIL 2 PAARE und TEIL 3 GRUPPEN

Jedes Teil mit 44 Personenfotos: Kinder, Frauen, Männer, alte Leute – in ihrem alltäglichen Leben oder auch in kuriosen Situationen.

Für Coaching und Rollenspiel: Sich hinein versetzen, über sie spekulieren, sich wiederfinden, wilde Vermutungen anstellen – offen für jede Phantasie. Beliebig zusammen stellen. Jedes Teil einzeln erhältlich / Sonderpreis für alle 3 Teile!



BOTSCHAFTEN IM VORBEIGEHEN

33 heitere Originalfotografien von Werbeschildern, Graffiti und Texttafeln. Zum Schmunzeln und Nachdenken. Entdeckt auf Reisen durch Europa. Für kurzweiliges Coaching. Als sinnvolles Geschenk.

Baer und Baer Verlag, Siebrandstr. 2, 26736 Krummhörn. Hier bestellen: www.robin-hood-versand.de











LUSH

ONLY

Jetzt Newsletter
abonnieren!



CLOSED



















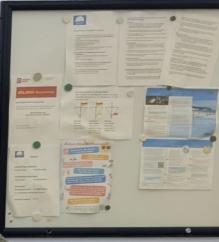
























LÖWEN- APOTHEKE





















